

Nazwa:	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. Gliwice
Adres:	44-100 Gliwice, ul. Chorzowska 150
Tel./Fax:	(32) 330 46 00; (32) 330 46 01
Prezes:	Mirella Musiolik
Pełnomocnik CP:	Izabela Skiba
Internet:	www.pkm-gliwice.com.pl
Główne produkty:	Komunikacja miejska – przewóz ludności



**Świadectwo CP
Nr**

194/1998



Główne cele polityki środowiskowej

Znając oddziaływanie naszego przedsiębiorstwa na otoczenie oraz uznając jego wpływ na ogólny stan środowiska, deklarujemy, że dbałość o środowisko naturalne i jego ochrona jest dla Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Gliwicach jednym z najważniejszych elementów zarządzania.

Tworzymy Przedsiębiorstwo przyjazne dla środowiska naturalnego. Doskonalimy realizowane procesy tak, aby minimalizować nasze negatywne oddziaływanie na środowisko zgodnie z zasadami Czystszej Produkcji. Doskonalimy również nasze struktury organizacyjne oraz stosowane metody zarządzania.

Naszą działalność prowadzimy w zgodzie z obowiązującymi przepisami i normami prawa.

Powyższe osiągamy poprzez realizację następujących celów:

- Podnoszenie świadomości ekologicznej i promowanie zaangażowania pracowników w działania na rzecz ochrony środowiska,
- Prawidłowe gospodarowanie wytwarzanymi odpadami,
- Rozsądne korzystanie z energii,
- Ograniczanie emisji zanieczyszczeń,
- Racjonalizacja gospodarki wodno-ściekowej,
- Unowocześnianie wykorzystywanego taboru autobusowego,
- Wymaganie od wszystkich pracowników realizacji ustanowionej Polityki Środowiskowej.

Wybrane działania prośrodowiskowe

- Odwodnienie stacji paliw,
- Zakup 20 katalizatorów spalin,
- Realizacja myjni ekologicznej z zamkniętym obiegiem wody,
- Zakup autobusów z ekologicznymi napędami zgodnymi z normą EEV (w 2012 r. 6 nowych autobusów),
- Rok 2013 - zakup 10 szt. autobusów z ekologicznymi napędami spełniającymi normę EEV Zakup 12 szt. autobusów z silnikiem EURO V,
- Rok 2014 - zakup 6 szt. autobusów z silnikiem EURO VI oraz 7 autobusów z silnikiem EURO V,
- Rok 2015 - zakup autobusów z silnikiem EURO VI- 20 sztuk,
- Rok 2016 - zakup autobusów z silnikiem EURO VI- 11 sztuk,
- Rok 2017 - zakup autobusów z silnikiem EURO VI- 9 sztuk,
- Rok 2019 - zakup 12 sztuk autobusów przegubowych Solaris Urbino 18 EURO VI oraz 4 sztuk autobusów Solaris Urbino 12,
- Rok 2021- zakup 6 sztuk autobusów z napędem elektrycznym oraz 15 sztuk autobusów tzw. Softyhybrydy, budowa infrastruktury do ładowania autobusów elektrycznych,
- Rok 2022 - zakup 10 sztuk autobusów z napędem elektrycznym
- Rok 2023 - zakup autobusów elektrycznych i budowa infrastruktury ładowania na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii", montaż instalacji fotowoltaicznej do produkcji energii elektrycznej na potrzeby zakładowe,
- Rok 2024 - zakup 15 autobusów o napędzie hybrydowym oraz 10 o napędzie elektrycznym.

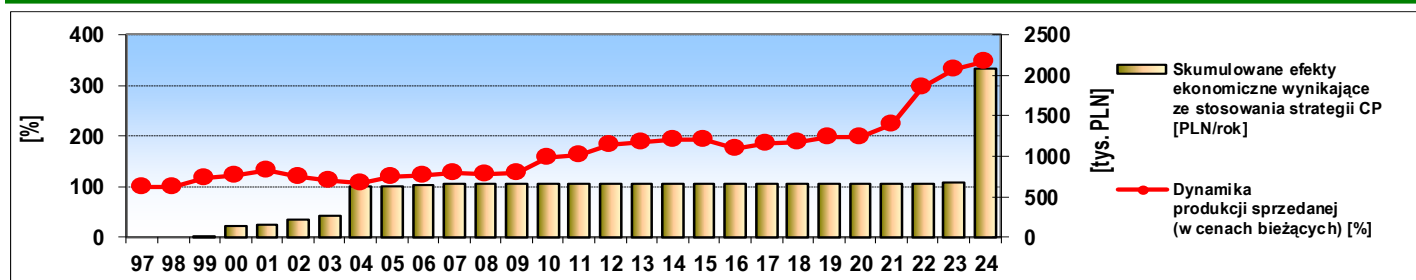
Wybrane inne działania prospołeczne

- „Dni otwarte PKM, Sp. z o.o. Gliwice”,
- Akcja „Sprzątaj po swoim psie”,
- Biesiada z okazji 15-lecia PKM,
- Wynajem hali sportowej w MOSIR Zabrze dla pracowników
- Promowanie honorowego krwiodawstwa oraz oddawanie szpiku kostnego,
- Promowanie Festiwalu piosenki religijnej „Cantate Deo”,
- Kampanie reklamowe: „Prowadzę, jestem trzeźwy”, WOŚP, Dni muzyki organowej, System gospodarowania odpadami, adopcja zwierząt, festiwal artystów ulicznych, Przekaż 1% podatku, Oddaj krew, musicale wystawiane w Teatrze Muzycznym,
- Dodatkowe szkolenia dla pracowników,
- Przyjmowanie na praktyki studentów i uczniów szkół średnich technicznych,
- darowizna na rzecz fundacji Różyczka Graj z nami dla przyjaciół WTZ Tęcza.

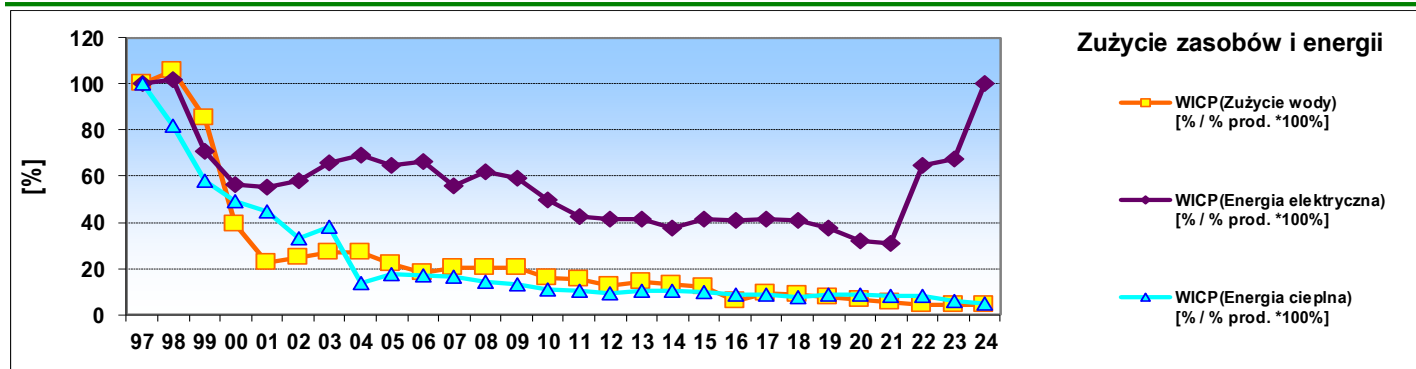
**Przedsiębiorstwo deklaruje uwzględnianie w swojej polityce zasad
„Global Compact” – Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ**

**Organizacja wpisana do
Polskiego Rejestru Czystszej Produkcji i Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości
Decyzją Kapituły Rejestru, pod numerem 017/2002**

Wartość produkcji i skumulowane efekty ekonomiczne

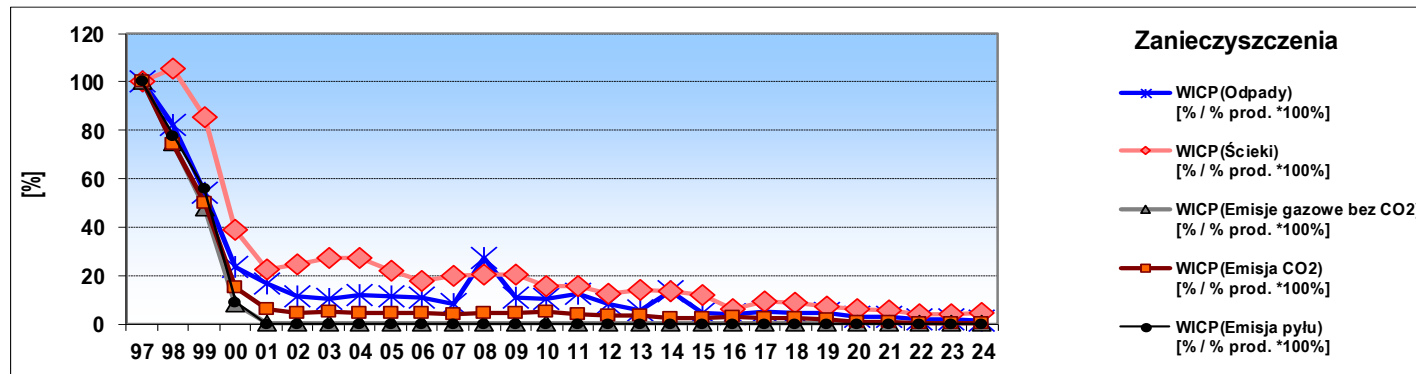


Ocena dematerializacji produkcji: Wskaźniki Intensyfikacji Czystszej Produkcji (WICP)



Zużycie zasobów i energii

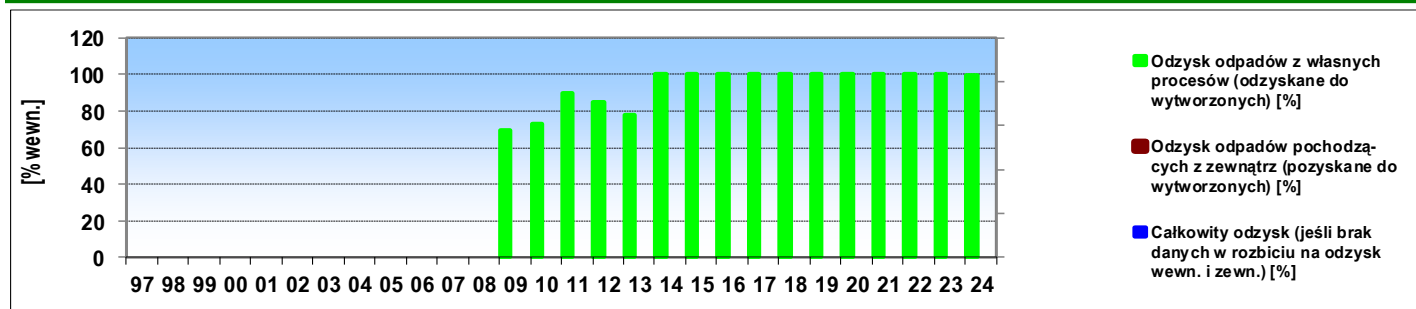
- WICP(Zużycie wody) [% / % prod. *100%]
- WICP(Energia elektryczna) [% / % prod. *100%]
- WICP(Energia cieplna) [% / % prod. *100%]



Zanieczyszczenia

- WICP(Odpady) [% / % prod. *100%]
- WICP(Ścieki) [% / % prod. *100%]
- WICP(Emisje gazowe bez CO2) [% / % prod. *100%]
- WICP(Emisja CO2) [% / % prod. *100%]
- WICP(Emisja pyłu) [% / % prod. *100%]

Ocena stopnia recykulacji odpadów (odzysk wewnętrzny i zewnętrzny)



Uwagi do karty

W 2024 roku przy wzroście wielkości produkcji odnotowano spadek ilości wytworzonych odpadów poprodukcyjnych oraz spadek zużycia energii cieplnej. Wzrosło natomiast całkowite zużycie wody i ilości wytwarzanych ścieków /duże zapotrzebowanie na wodę do celów przemysłowych- myjnie autobusów/. Wzrosło zużycie gazu ziemnego, a tym samym emisje zanieczyszczeń z procesów grzewczych do atmosfery, zużycie energii elektrycznej generowane przez stacje do ładowania autobusów elektrycznych. Dzięki zainstalowaniu paneli fotowoltaicznych wzrosła natomiast produkcja energii z własnego OZE.

Firma dokonywała sukcesywnej wymiany taboru:

- od 2012 roku wprowadzano autobusy spełniające wymagania EURO VI,
- od roku 2020 wprowadzano autobusy elektryczne oraz hybrydowe

nie przeliczając corocznie skumulowanego efektu ekonomicznego.

Znaczny wzrost skumulowanego efektu wynikającego ze stosowania strategii CP w 2024 roku wyliczono uwzględniając oszczędności z tytułu mniejszej ilości zakupionego paliwa oraz kosztów zużycia energii elektrycznej używanej do ładowania elektrycznych autobusów.